



PERFIL

Editorial:

Un producto editorial de la más alta calidad gráfica con gran riqueza de contenidos, herramientas técnicas actualizadas y precisas (management, marketing, liderazgo, recursos humanos).

Viajes, gastronomía y vinos, equipamiento y servicios, información sobre la actualidad hotelera y gastronómica de todo el país.

Target:

- Empresarios directivos de Hoteles y Restaurantes
- Decisores de compra de equipamiento y servicios
- Profesionales de RRHH, Administración, Alimentos y Bebidas, Cocina
- Restaurateurs
- Líderes de opinión
- Viajeros frecuentes



Características:

Frecuencia: Bimestral

Distribución: Todo el país

Tirada: 10.000 ejemplares

Formato: 23 x 30 cm



FEDERACIÓN EMPRESARIA HOTELERA GASTRONÓMICA ARGENTINA

PRIME EDICIONES S.A.

TARIFAS Y MEDIDAS TÉCNICAS DE AVISOS 2019

Edición impresa



Página



Al corte: 23 x 30 cm (+ demasías)

Tarifas

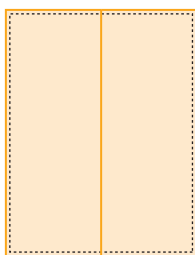
Contratapa	\$ 58.200
Ret. Contratapa, pág. 5 o 7	\$ 48.100
Página interior	\$ 41.000

Edición digital

www.revistahyg.com.ar

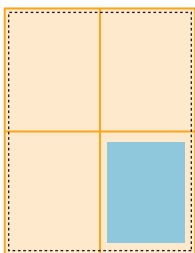
1/2 Página Horizontal Vertical

Tarifa: \$ 22.900

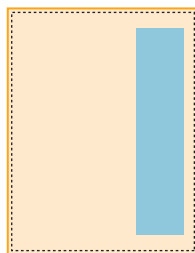


Al corte: 23 x 15 cm (+ demasías) 11 x 30 cm (+ demasías)

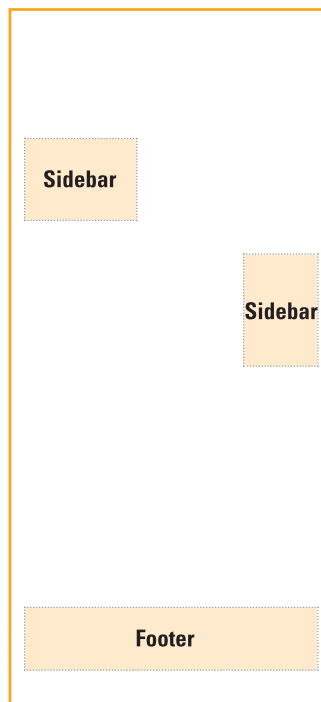
1/4 Página 1/3 Página Vertical



En caja: 9,7 x 12,7 cm
Tarifa: \$ 11.700



En caja: 6 x 26 cm
Tarifa: \$ 14.200



Sidebar

Dimensiones:
299 x 217 px

Tarifa:

Home
\$ 11.000

Sidebar

Dimensiones:
200 x 300 px

Tarifa:

Home
\$ 11.000

Footer

Dimensiones:
1024 x 178 px

Tarifa:

Home
\$ 8.600

Entrega de originales:

Deben ser entregados en los siguientes formatos:

Tiff (sin compresión)

JPG (máxima calidad)

Modo: **CMYK** / Resolución: **300 dpi**.

En todos los avisos al corte de página se deberá considerar una demasía de 0,5cm por lado.

Salidas Programadas

Enero	Marzo
Mayo	Julio
Septiembre	Noviembre

Cierre de publicidad programado para el día 20 del mes anterior a la fecha de salida.

Las tarifas no incluyen IVA (2,5%)